

16 outils tech dont votre maison de luxe a besoin

Technologies clés pour moderniser vos opérations de vente d'articles de luxe au détail, et améliorer l'expérience de vos clients.

tamigo





Bien que les acheteurs du luxe d'aujourd'hui interagissent avec votre maison en ligne, la plupart d'entre eux se rendent encore en boutique au moment de l'achat final. Lorsqu'ils franchissent les portes de votre établissement, ils s'attendent à vivre une expérience personnalisée et de qualité.

La technologie a un rôle important à jouer à cet égard car elle permet de simplifier les processus internes et d'accroître l'engagement des employés. En fin de compte, les outils adaptés peuvent faire la différence, car ils garantissent que les attentes élevées soient satisfaites.

Alors, à quoi ressemble le marché des technologies RH dans le secteur du luxe ? En un mot : impressionnant. Dans chaque domaine opérationnel, il y a une multitude de solutions différentes à explorer.

Pour vous aider à faire le tri, nous avons sélectionné 16 outils indispensables pour votre écosystème tech.



71%

des consommateurs se sentent frustrés par les expériences d'achat impersonnelles en boutique**



80%

des clients du secteur du luxe effectuent leur achat final en boutique plutôt qu'en ligne**



> 60%

60% des dirigeants du commerce de détail considèrent que la création de processus commerciaux digitaux et intégrés est une priorité absolue pour 2025***



Ces technologies innovantes amélioreront les processus et le positionnement de votre maison de luxe

Outils pour améliorer l'engagement des employés

Une expérience client de qualité ne peut exister sans un service irréprochable, et des employés motivés. Ces technologies vous aident à accroître l'engagement du personnel.



1. Paie & Avantages

Automatisez les processus réguliers, gagnez du temps et transmettez toujours des données correctes à vos systèmes de paie.

2. Engagement des employés

Utilisez des messages diffusés en toute transparence pour améliorer la communication à l'échelle de l'entreprise et favoriser l'interaction entre les employés.

3. Communication multilingue

Traduisez les documents dans la langue maternelle de vos employés et montrez que vous vous souciez d'eux.

4. Planning participatif

Démontrez votre confiance en permettant aux employés de demander des absences, d'échanger des horaires, de consulter leurs contrats, et plus encore.

Outils pour améliorer la gestion des talents & le recrutement

Une bonne équipe fait la différence. C'est pourquoi le recrutement des meilleurs talents doit toujours être une priorité absolue. Ces outils vous aident à trouver ces talents, et les à retenir.



5. Gestion des talents

Automatisez les processus récurrents, gagnez du temps et transmettez toujours des données correctes à vos systèmes de paie.

6. Gestion des documents

Stockez les documents importants tels que les contrats ou les fiches de paie au même endroit. L'ajout de signatures électroniques est un plus.

7. Formation des employés

Permettez à vos employés de bénéficier d'une expérience d'apprentissage adaptée et d'opportunités pour développer leurs compétences.

8. Mesures d'encouragement

Collectez, calculez et gérez automatiquement plusieurs types de programmes d'incitation et de primes.

Outils pour améliorer les opérations

Les technologies qui font le lien entre la demande, le personnel et le chiffre d'affaires. C'est un aperçu précis des performances, nécessaire afin de réduire les inefficacités et d'augmenter les ventes en boutique.



9. Mesure la fréquentation

Mesurer la fréquentation de vos boutiques pour connaître les heures de grande affluence, améliorer votre compréhension des heures de pointe, et le ratio clients/vente.

10. Prévisions de la charge de travail

Utiliser l'IA pour prendre en compte tous les facteurs de la demande, depuis l'analyse des commandes en ligne jusqu'aux conditions météorologiques.

11. Informatique décisionnelle

Analyser les données relatives aux ventes et aux employés à l'échelle de l'entreprise dans des tableaux de bord visuels.

12. Points de vente

Les points de vente modernes sont basés sur le cloud. Ils sont portables et synchronisés avec la gestion des stocks.

Outils pour améliorer l'expérience client

Le service personnalisé est essentiel, car les clients de luxe s'attendent à être considérés et servis à la hauteur des prix qu'ils payent. La technologie peut favoriser cela.



13. Carnet digital de suivi de clients

Rendre le suivi client accessible à toutes les équipes à travers l'ensemble des sites afin qu'elles puissent offrir un service personnalisé.

14. Récompense et fidélisation client

Gâtez vos clients les plus engagés avec des expériences exclusives. Gérez cela avec des logiciels modernes.

15. Prise de rendez-vous

Permettre aux clients de prendre rendez-vous en boutique, et de bénéficier de services personnels sur place ou en ligne.

16. La tech des consommateurs

Personnalisez l'expérience de vos clients en proposant des outils innovants, comme une application, qui permettent à votre entreprise de se démarquer.

tamigo

Améliorez vos processus avec la GTA et la planification

Rendez vos opérations plus intelligentes et placez-les au cœur de votre activité. Les solutions avancées de gestion des temps et des activités vous aident à améliorer les procédures liées au personnel, à accroître l'engagement des employés et à améliorer l'expérience des clients à travers l'ensemble des boutiques/comptoirs, des sites et des marchés.

tamigo s'intègre parfaitement aux principaux outils RH ainsi qu'aux opérations des maisons de luxe. Cela garantit la circulation correcte des données dans toute l'architecture informatique.



Connectez vos systèmes et modernisez vos opérations de vente au détail tout en restant conforme à la législation !

tamigo est la solution idéale pour les enseignes de luxe qui souhaitent simplifier et optimiser leurs flux de travail. Avec notre solution de gestion des temps et des activités, vous dématérialisez facilement vos processus RH et opérationnels et vous gérez efficacement vos activités commerciales à travers tous vos sites. Assurez de même un flux de données transparent grâce à des intégrations personnalisées et des API ouvertes. Adaptez en fin facilement tamigo à votre infrastructure existante.

Gardez un temps d'avance sur vos concurrents, améliorez votre productivité et augmentez vos ventes. Avec tamigo, vous pouvez baser vos décisions basées sur des données utiles, et ainsi garder le contrôle de votre entreprise. Le résultat : des opérations simplifiées et plus de temps pour se concentrer sur la qualité de l'expérience client.

Prêts à améliorer vos opérations commerciales ? Discutez de vos besoins avec nos experts !

Réservez une démo →